

# Un projet sur les rails



Voilà plus d'un an que l'ATEC Couzes Riders est créée et qu'elle réfléchit sur un projet ambitieux ; la création d'un skate-park. Motivés par la même passion qu'est la glisse, les jeunes de "l'association", présidée par Constant Bonati et accompagnés de Mathieu Mazert s'investissent et mènent plusieurs actions pour concrétiser ce projet et monter un plan de financement. **Rencontre avec Mathieu Mazert (MM) et Constant Bonati (CB), 14 ans, les deux protagonistes du projet.**

## Pouvez-vous vous présenter ?

- **MM** : Je suis gestionnaire des espaces jeunes de Champeix et Chidrac à l'Agglo Pays d'Issoire (directeur de l'espace jeunes déclaré en accueil de loisirs pour un public de 11 à 17 ans). Cet accueil est ouvert les mercredis, les vendredis soirs veille de vacances et les vacances scolaires. Au sein de cet accueil et en tant qu'animateur jeunesse, je suis formé à l'accompagnement de projets de jeunes.
- **CB** : Je fais fonction de président de l'ATEC Couzes Riders qui compte une dizaine de jeunes. Tous inscrits à l'espace jeunes, nous avons décidé de créer cette "association". C'est comme ça qu'est née cette ATEC.

## Pouvez-vous nous expliquer en détail ce qu'est une ATEC ?

- **CB** : C'est une Association Temporaire d'Enfants Citoyens. Elle permet à un groupe d'enfants soutenu par un adulte référent de s'essayer à la pratique associative avant même la majorité. C'est un premier pas vers l'engagement, la démocratie participative et la citoyenneté. Nous avons signé les statuts avec le vice-président des Francas, Roland Lebeau et le vice-président à l'enfance-jeunesse de l'Agglo Pays d'Issoire, Bernard Roux. Ses statuts portent sur un projet mené par un groupe d'enfants ou d'adolescents. Elle est donc temporaire, et sera dissoute à la fin de l'action. Elle permet d'obtenir un statut et les outils nécessaires à la démarche de projet.
- **MM** : C'est également un moyen de reconnaître la liberté d'association aux enfants et aux jeunes, c'est leur reconnaître une capacité à la socialisation, à l'initiative collective et concertée et à la prise de responsabilité et à l'autonomie.

## Quel est votre but ?

- **CB** : Fonder un skate-park dans l'optique de créer du lien social sur nos communes (St Cirgues, Chidrac, St Vincent) et fédérer les jeunes autour d'un projet commun. Avoir un lieu à disposition qui permette de se rassembler autour de passions communes. Par la suite, le but serait de faire vivre le skate-park en organisant des manifestations récurrentes.

## Quels sont les intérêts de créer un skate-park ?

- **MM** : C'est un lieu de vie et de lien social intergénérationnel. Il est un vecteur de création d'emploi et d'activité économique.
- **CB** : C'est une aire de jeux qui allie technicité et performance, mais aussi espaces ludiques et de loisirs. C'est un lieu clos pour pratiquer en toute sécurité.

## Avez-vous communiqué pour vous faire connaître ?

- **CB** : Nous avons réalisé un flyer de présentation de l'ATEC que nous avons diffusé sur les marchés et au collège.

## Comment l'ATEC souhaite financer une partie de son activité ?

- **CB** : Participer à des Marchés d'été/de Noël à Issoire/Champeix/Plauzat. Proposer et tenir des buvettes dans le cadre de rencontres sportives/concerts/événements. Proposer des actions dans les supermarchés (vente gâteaux, emballage de papier cadeaux, aides aux clients...). Vendre des gâteaux en porte à porte. Répondre à des appels à projets (MSA / CAF / Région Auvergne Rhône Alpes).

## Comment l'ATEC compte-t-elle trouver des financements pour le skate-park ?

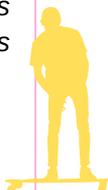
- **MM** : Nous avons pris contact avec la directrice du service des sports de Riom qui a porté le projet de skate-park d'une association Riom Urban Ride. Plusieurs sources de subventions existent : Etat (Mairies, Agglo Pays d'Issoire, département, la région qui a financé à hauteur de 25% le skate-park de Riom, le ministère jeunesse et sport, ministère de l'environnement) - ANS (Agence National du sport) jusqu'à 50% sur un équipement sportif - Le plan Macron qui est un dispositif d'aide de l'Etat pour la construction d'équipement sportif en vue des JO de Paris 2024. Il est prévu de construire 500 skate-parks en France (subvention comprise entre 50% et 80 % du coût total des travaux - Des Subventions européennes - Des sponsors privés / Mécénat (Entreprises locales et nationales).
- **CB** : l'ATEC Couzes Riders est en relation avec le PDG de Picture Organic Clothing (multinationale dans le milieu du textile implanté à Clermont-Ferrand).

## Avez-vous une idée du coût d'un skate-park ?

- **CB** : Nous avons contacté plusieurs maîtres d'ouvrage et créateurs de skate-park qui nous ont envoyé des exemples de skate-park (maquette) de plusieurs villes comportant la superficie nécessaire et le coût. Le tarif varie en fonction des modules désirés et il faut compter entre 90 000 € et 200 000 €. Nous sollicitons toujours les Maires des communes de Chidrac et Champeix car nous sommes encore à la recherche d'un terrain entre ces deux communes.

## Avez-vous déjà mené des actions ?

- **MM** : Plusieurs réunions ont été organisées pour construire le projet et déterminer les actions.
- **CB** : Nous avons ouvert un compte en banque à la banque postale. Nous avons participé aux Marchés d'été à Champeix et à la Brocante de Chidrac. Nous avons proposé une initiation à la trottinette avec le centre de loisirs de Chidrac et avons organisé un Contest Trot' & Skate au skate-park d'Issoire en 2022.



SAMEDI 24 JUIN 2023



## " Contest " à Issoire



## Figures de styles



*Pour mener à bien leur projet, les jeunes de l'ATEC Couzes Riders ont proposé une compétition de trottinettes et de skates appelée plus communément "Contest". Cette journée a réuni une vingtaine de concurrents de 11 à 17 ans.*



Après 40 minutes d'échauffement, le jury, composé de 4 personnes ne tarda pas à regrouper ces sportifs en "herbe" et leur expliquer les règles et le déroulement de la journée : " La matinée sera consacrée aux qualifications. Vous êtes 20 participants. 10 iront en finale cet après-midi. La remise des prix s'effectuera en fin de journée. Vous serez répartis par âge et vous exécuterez 2 passages chacun pour un run de 45 secondes. Bonne glisse...".



180°, 360°, Bunny-Up, Tailwhip, Barspin, Turn Down.....Tous et toutes ont pu montrer leurs prouesses techniques. Sous le regard attentif et curieux du public, quelques talents ont exécuté sans faute le Backflip (figure mythique qui consiste à faire un salto arrière)

## Impressions de la journée avec Mathieu et Constant

### Avez-vous rencontré des difficultés pour organiser cette journée ?

- MM : Nous attendions beaucoup plus de public aujourd'hui. Beaucoup de manifestations autour de la glisse étaient organisées sur Clermont-Ferrand. En amont : les jeunes devaient contacter les directeurs de magasins pour des partenariats. Certains d'entre eux n'ont pas eu de réponse et ont baissé les bras.
- CB: La journée devait avoir lieu le 13 mai. Elle a été reportée à cause de la pluie. Il a donc fallu tout réorganiser et prévoir une autre date ce qui a démotivé certains jeunes. L'installation s'est faite difficilement car quelques membres de l'ATEC, ayant eu des contraintes au dernier moment, n'ont pas pu venir aider.

### Etes vous satisfaits de cette journée ?

MM : Les compétiteurs ont apprécié cette journée et ont félicité les enfants présents pour leur implication et l'organisation.

CB : Les chiffres sont globalement atteints. Pour la compétition trottinette, 25 personnes étaient inscrites. 21 sont venues. Par contre, pour la compétition de skate, 2 personnes se sont déplacées. Il a fallu organiser quelque chose à la dernière minute : nous leur avons proposé de faire une démo.

### Auriez vous des choses à améliorer ?

MM : Mobiliser les autres espaces jeunes pour organiser un autre contest et mutualiser les moyens. Communiquer davantage.

CB : Proposer un contest indoor (en intérieur) en février/mars 2024 (durant le COVID, une salle a fermé). Le papa d'un participant a repris ce lieu. Donc se rapprocher de lui pour organiser notre prochain évènement.

## Conclusion

MM : Les organisateurs sont satisfaits de la compétition mais pas de la fréquentation du public et de l'installation. Ils en ont pris conscience et réfléchiront ensemble pour s'améliorer.

CB : Mieux étudier la concurrence, fédérer et impliquer plus de jeunes.